

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		ARTELE VIZUALE ÎN ERA DIGITALĂ (1)			
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs	1	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	Curs	14	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	58
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	58
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CPG2. Identificarea și exploatarea transdisciplinară a conexiunilor dintre științele comunicării și alte domenii.
Competențe transversale	CPS3. Identificarea, interpretarea și exploatarea diverselor coduri semiotice și ale implicitei lor cultural. CPS4. Conceperea și implementarea strategiilor de comunicare necesare în marketingul produselor din industriile creative (carte, film, joc, spectacol, alte creații artistice și evenimente culturale).

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media;	evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu noțiuni de estetică și de teoria artelor vizuale și dezvoltarea capacității de a identifica, interpreta și exploata diverselor coduri semiotice din artele vizuale și de a utiliza tehnologiile de informare și comunicare pentru crearea, proiectarea de noi aplicații, produse sau evenimente în acest domeniu.
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Rolul artelor vizuale în dezvoltarea personalităților umane	2	expunerea, prelegerea-dezbateri, conversația,	

2. Funcțiile artei	2	dezbateri, expunerea, prelegerea-demonstrația, conversația,	
3. Estetica vizuală în era digitală	2	expunerea, prelegerea-dezbateri, conversația,	
4. Experiența și interacțiunea cu publicul	2	problematizarea, expunerea, prelegerea-dezbateri, conversația,	
5. Artele vizuale și noile media	2	dezbateri, expunerea, prelegerea, analiza	
6. Persuasiune și manipulare prin artele vizuale	2	expunerea, prelegerea-dezbateri, conversația	
7. Artele vizuale în industriile creative	2	expunerea, dezbateri, conversația,	

Bibliografie minimală recomandată

Ailincăi C. - *Introducere în gramatica limbajului vizual*. Ed. Polirom, 2022
 Arnheim, Rudolf - *Forța centrului vizual*. Un studiu al compoziției în artele vizuale. Editura Polirom 2012
 Bartos Mihaly Jenő - *Compoziția în pictură*, Ed. Polirom 2016
 Berger John - *Feluri de a vedea*, București, Ed. Vellant 2018
 Biciușcă Florin - *Geometria simbolică*, București, Ed. Paidea 2008
 Bouleau, C. - *Geometria secretă a pictorilor*. București: Ed. Meridiane, București 1971
 Bourdieu Pierre - *Regulile artei*, Ed. Art 2012
 Cârneli, Magda, *Artele plastice în România*, Editura Polirom, 2013
 Denizeau Gerard - *Mitologia explicată prin pictură*, Ed. Rao 2018
 Eco, Umberto - *Istoria frumuseții*, Editura Rao 2005
 Eco, Umberto - *Istoria urâtului*, Editura Rao 2007
 Florence de Meredieu - *Arta și noile tehnologii* Ed. RAO, București 2005
 Lăzărescu Liviu - *Culoarea în artă*, Ed. Polirom, București 2009
 Kassia St Clair - *Culorile și viața lor secretă* Ed. Baroque Books & Arts 2017
 Kandinsky V. - *Spiritualul în artă*, Ed. Meridiane, 2022
 Kessler Erwin - *X:20 – o radiografie a artei românești după 1989*, Ed. Vellant 2013
 König Frigyes - *Compoziția* Ed. Casa 2017
 Nae Cristian - *Moduri de a percepe. O introducere în teoria artei moderne și contemporane*, Ed. Polirom, Iași 2015
 Nanu Adina - *Vezi? Comunicarea prin imagine*, Ed. Didactică și Pedagogică, București 2011
 Prut, Constantin, *Dicționar de artă modernă și contemporană*, Editura Polirom, 2016.
 Sontag Susan - *Despre fotografie*, Ed. Vellant 2018

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie minimală recomandată			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea noțiunilor, termenologiilor și clasificărilor din domeniul culturii vizuale; Capacitatea de înțelegere, apreciere, interpretare a unei opere de artă vizuală; Înșușirea principalelor cunoștințe referitoare la structura unor forme artistice: bi sau tridimensionale, statice sau mobile etc.. Explicarea, argumentarea opțiunilor creative și interpretarea unor compoziții vizuale. Realizarea de conexiuni între domenii artistice diferite. Asimilarea cunoștințelor specifice comunicării prin intermediul actelor artistice vizuale.	Test docimologic <i>Colocviu</i> (Evaluare prin prezentare orală)	50%
Seminar			
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector univ. Dr. Oana Ruxandra Hrișcă	

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
----------------------------------------	---------------------------------------------------

26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL
------------	-----------------------------------------